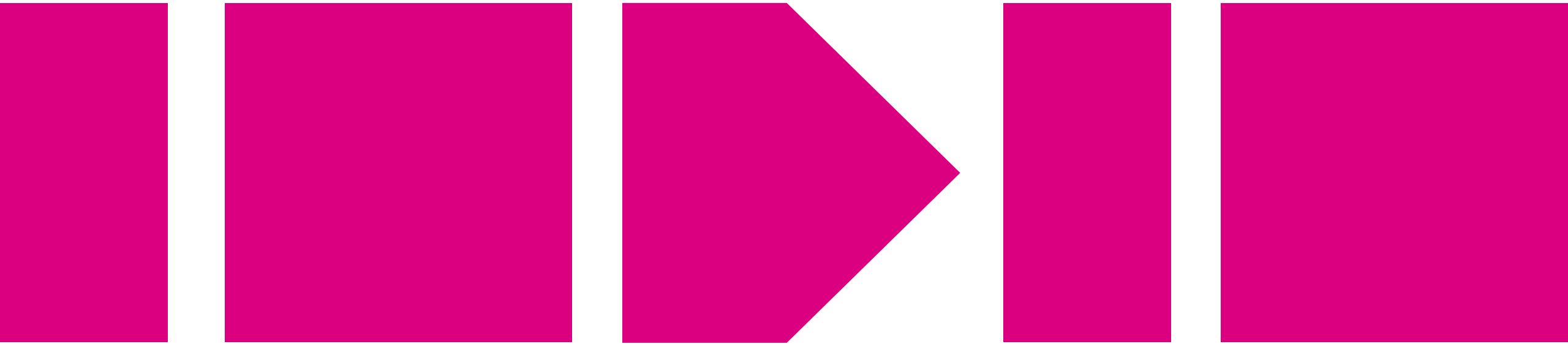


# INDIE Digital AG

Säntisstrasse 17  
8008 Zürich  
+41 43 544 21 90  
hello@indiedigital.ch  
www.indiedigital.ch



Big Day. Guidelines für Werbeagenturen.

# Das Format

## Drei Sektionen

Big Day ist ein nutzerfreundliches Branding Format, das drei grossflächige Werbe-Sektionen übersichtlich auf einer Publisher-Seite kombiniert.

Die drei Sektionen können nach individuellen Wünschen mit statischen oder bewegten Inhalten und modernen Effekten befüllt und kombiniert werden.



Lead Sektion



Reminder 1



Reminder 2



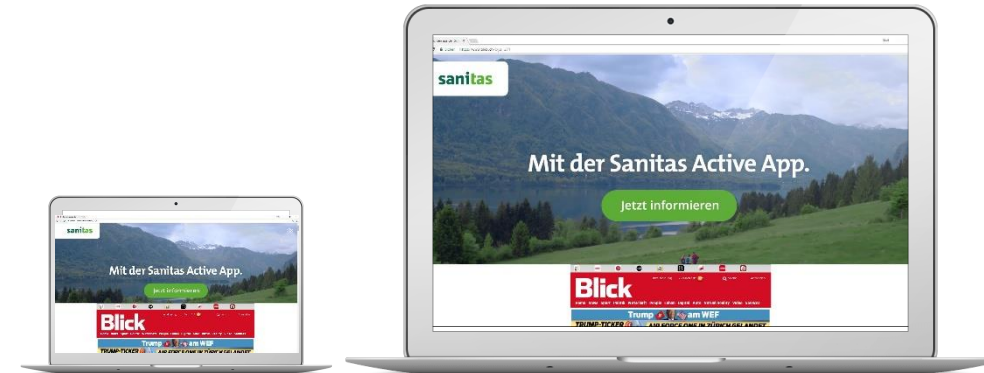
# Die Effekte

## Dynamische Grösse Im Lead

Die Big Day Lead-Sektion passt sich dynamisch der Grösse von Browserfenster und Bildschirm an.

Aus Gründen der Benutzerfreundlichkeit sieht der Betrachter immer einen fixierten Bereich redaktioneller Inhalte.

Die Einstellung für Bewegtbilder ist auf Auto-Play, Auto-Loop und Audio-Off. Der Ton kann per Klick eingeschaltet werden.



Minimale Darstellung

Maximale Darstellung

## Parallax in den Remindern

Der Parallax-Effekt erhöht die sichtbare Fläche Ihres Werbemittels und sorgt für zusätzliche Dynamik.

Reminder bieten drei Ebenen: Container, Hintergrund und Overlay.



# Das Overlay

## Big Day funktioniert wie eine Responsive Website

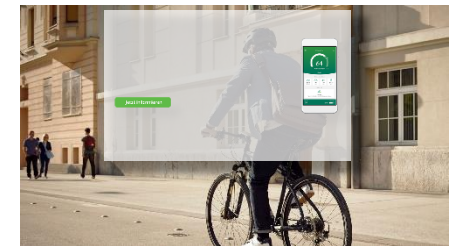
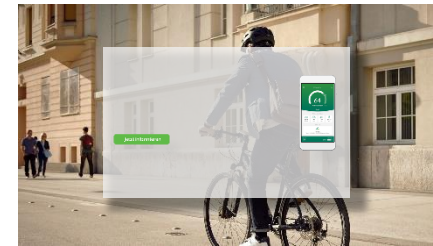
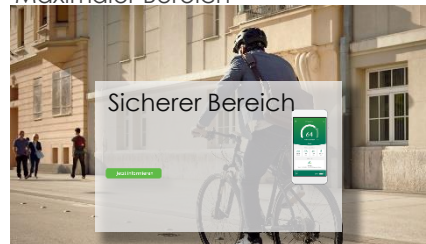
Damit Ihr Werbemittel auf jedem Bildschirm die optimale Grösse beanspruchen kann, passt es sich dynamisch seiner Umgebung an.



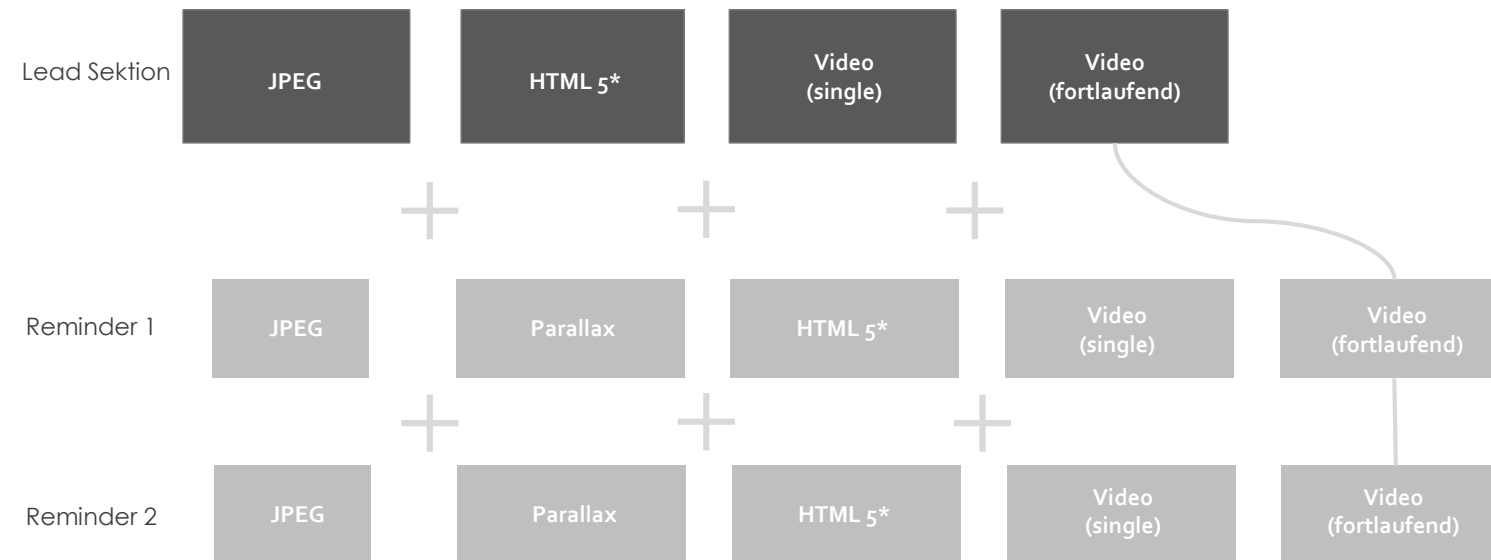
## Overlays garantieren Sichtbarkeit

Wichtige Elemente wie Headlines, Logos und CTA's müssen für den Betrachter immer sichtbar sein. Daher fixieren wir sie in einer separaten Ebene, dem Overlay.

Maximaler Bereich



# Die Werbemittel



## Kombinieren Sie nach Ihren Wünschen

Wählen Sie die für Sie geeigneten Inhalte pro Sektion und kombinieren Sie diese nach Wunsch.

Big Day bietet zwei Möglichkeiten, Bewegtbilder umzusetzen:

Video (single)

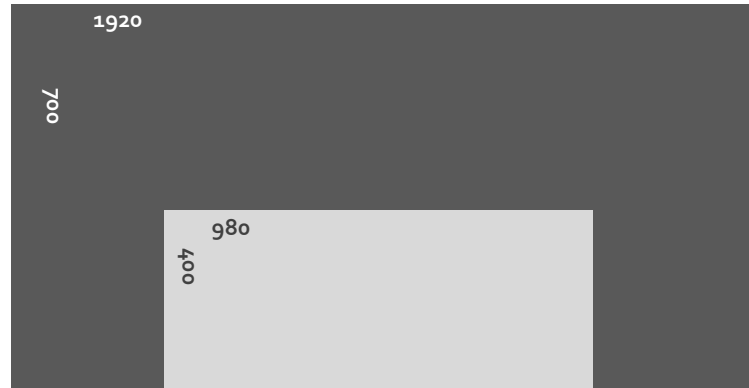
→ Einzelvideo pro Sektion, also bis zu drei verschiedene Videos pro Big Day.

Video (fortlaufend)

→ Fortlaufendes Video, das zwischen den Sektionen pausiert.

\*Ab Q318 verfügbar

# Umsetzung der Lead Sektion



## Als JPG mit Overlay

### Bitte Anliefern:

- Layout Minimale Darstellung: 980 x 400 PX
  - Layout Maximale Darstellung: 1920 x 700 PX
  - Beide Layouts als PSD mit Hintergrund und allen Elementen in separaten Ebenen
  - Maximales Gewicht aller Elemente pro Layout: 350 KB
  - Alle verwendeten Schriften
- Indie Digital erstellt Overlays auf Basis der von Ihnen definierten Layouts für minimale und maximale Darstellung.



## Als Video

### Bitte Anliefern:

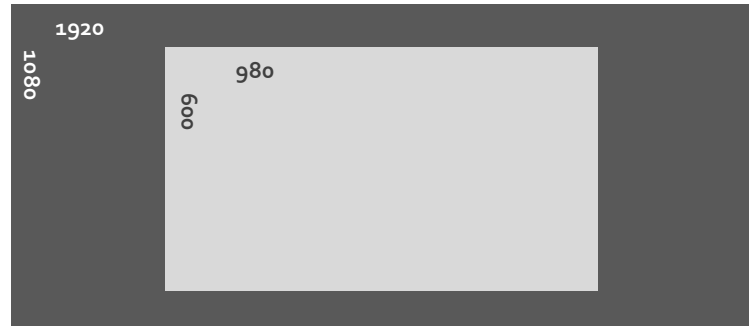
- Video im Format MP4 in 16:9, 16:10, 21:9
- Max 10 MB Gewicht

### Video mit Overlay?

Auf Anfrage erstellen wir Overlays auch bei Videos. Aus technischen Gründen können nur statische Elemente ab Video-Start bis Video-Ende angezeigt werden.



# Umsetzung der Reminder Sektion: Parallax



## Als JPG mit Overlay

### Bitte Anliefern:

- Layout: 1920 x 1080 PX als PSD mit Hintergrund und allen Elementen in separaten Ebenen
  - Elemente im sicheren Bereich werden immer angezeigt
  - Maximales Gewicht: 350 KB
  - Alle verwendeten Schriften
- Indie Digital erstellt Overlays auf Basis des angelieferten PSD-Files

## Als Video

### Bitte Anliefern:

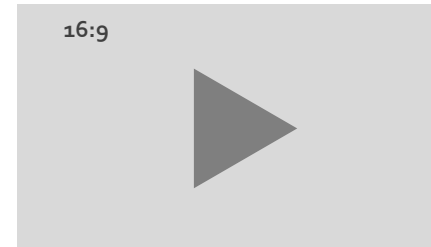
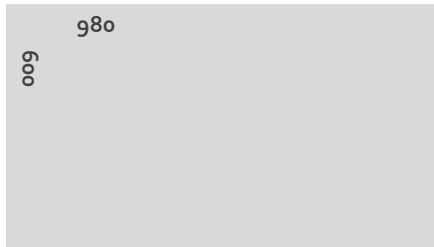
- Video im Format 16:9, 16:10, 21:9, max. 10 MB Gewicht

### Video mit Overlay?

Auf Anfrage erstellen wir auch bei Videos Overlays. Aus technischen Gründen können nur statische Elemente ab Video-Start bis Video-Ende angezeigt werden.

# Umsetzung der Reminder Sektion: Fixed (kein Parallax, kein Full Width)

---



 Sicherer Bereich

## Als JPG

### Bitte Anliefern:

- JPG mit allen Elementen: 980 x 600 PX
- Maximales Gewicht: 350 KB

## Als Video

### Bitte Anliefern:

- Video im Format 16:9
- Max 10 MB Gewicht